

KOMMUNIKATIONS- UND PRESSESTRATEGIE / PLAN FÜR NORDMUS FORBUNDET

Museumsverbund NORDMUS

Der Museumsverbund NORDMUS ist ein Museumsnetzwerk zwischen Museen in Dänemark und Deutschland, das sich mit dänischem und deutschem Kulturerbe sowie Kulturgeschichte und Kunstgeschichte auf beiden Seiten befasst.

NORDMUS dient dem Zweck, die Zusammenarbeit zwischen den bestehenden Institutionen zu stärken, sodass die Museen sich bei NORDMUS gemeinsamen Projekten zum beiderseitigen Vorteil widmen können.

Der **NORDMUS**-Verbund arbeitet an folgenden Aufgaben:

- Initiierung und Koordination dänisch-deutscher Museumsprojekte
- Förderung günstiger Rahmenbedingungen für den grenzübergreifenden Wissens- und Erfahrungsaustausch im Museumsbereich durch Vermittlung von Informationen und Kontakten
- Förderung von PR, Marketing und Kulturtourismus im Museumsbereich über die Ostsee hinweg
- Information über museumsrelevante Themen über die Ostsee hinweg, sowie Beratung für Mitglieder wie auch für Gemeinden, Kulturverwaltungen, Vereine und Politiker
- Vermittlung von Sprach- und Kulturkompetenzen im Museumsbereich

Die Vision für die Kommunikationsstrategie:

Die Kommunikations- und Pressestrategie soll den Museumsverbund NORDMUS als tatkräftigen regionalen Akteur positionieren, der Resultate in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit im Bereich Kulturerbe erzielt.

Die Mission für die Kommunikationsstrategie:

Die Kommunikationsstrategie soll den Museumsverbund NORDMUS und seine Mitglieder sichtbar machen und vermarkten, sodass er für bestehende sowie potenzielle Mitglieder und Kooperationspartner attraktiv ist.

Kommunikationsplattformen und Medien:

Die Website und Newsletters sind die internen und externen Hauptplattformen für die Kommunikation, während Printmedien sowie elektronische und digitale Presse für externe Kommunikationszwecke benutzt werden können.

Botschaften:

- Der NORDMUS-Verbund bietet eine einzigartige, zwischen Deutschland und Dänemark grenzüberschreitende Kooperation zur Kulturgeschichte.
- Die Mitglieder können voneinander lernen und die Nachbarschaft aktiv nutzen, um die gemeinsame Geschichte über die Staatsgrenze hinweg zu vermitteln und zu positionieren.
- Der NORDMUS-Verbund arbeitet aktiv daran, die Rahmenbedingungen für den Wissens- und Erfahrungsaustausch im Museumsbereich sowie Sprach- und Kulturkompetenzen im Museumsbereich zu stärken.

- Der Verbund fördert PR, Marketing und Kulturtourismus im Museumsbereich über die Ostsee hinweg.

Interne Kommunikation

Der Museumsverbund NORDMUS möchte optimale Kooperationsbeziehungen schaffen, einschließlich eines Gemeinschaftssinns, mit dem sich die Mitglieder engagieren und sich die Vision und Mission des Verbunds aktiv zu eigen machen.

Wir möchten, dass Mitglieder und Partner ihr Wissen teilen und gemeinsam aus den Kenntnissen und Kompetenzen der Mitglieder den größtmöglichen gemeinsamen Nutzen herausholen.

Der Verbund soll den Mitgliedern Wissen, Dokumente und Materialien zur Verfügung stellen und die Kenntnis der kulturpolitischen und museumsfachlichen Strukturen sowie projekttechnisches Wissen in Dänemark und Deutschland unterstützen und bewahren. Der Verbund soll einen Informationsflow gewährleisten, sodass die Partner über die Unternehmungen des Verbunds gut orientiert sind, und die Kenntnis der kulturpolitischen und museumsfachlichen Strukturen in beiden Ländern verbreiten.

Interne Zielgruppen:

Die Mitglieder, Institutionen und Mitarbeiter des Verbunds sowie Ehrenamtliche in Dänemark und Deutschland.

Die Kommunikation mit verschiedenen Zielgruppen erfolgt durch proaktiven und reaktiven Kontakt und primär über die Website und über Newsletters.

Das Sekretariat des NORDMUS-Verbunds ist hauptverantwortlich für den Kontakt zu Mitgliedern und externen Interessenten.

In regelmäßigen Intervallen wird ein Newsletter verschickt.

Das Sekretariat vermittelt des Weiteren den Kontakt zwischen verschiedenen Mitgliedern und Interessenten, wenn sie darum bitten.

Externe Kommunikation

Die Zielsetzung besteht darin, die Öffentlichkeit und potenzielle Mitglieder und Partner über die Existenz des NORDMUS-Verbunds zu informieren und Marke und Image des Verbunds zu stärken sowie die Arbeit, die Unternehmungen und Initiativen der Mitglieder und des Verbunds und die Möglichkeiten, die der Verbund dem einzelnen Mitglied eröffnet, zu vermitteln.

Externe Zielgruppen

- Potenzielle Mitglieder eines dänisch-deutschen Museumsverbunds
- Kunst- und Kulturerbe-Akteure
- Akteure im Kulturtourismus
- Politiker und Behörden
- Schulen und andere Bildungseinrichtungen
- Universitäten und andere Forschungsinstitutionen
- Die breite Öffentlichkeit

In Dänemark und Deutschland.

Die nach außen gerichtete Kommunikation erfolgt durch Newsletters, Pressemitteilungen und Pressetipps, und vier Pressemitteilungen/Berichte pro Jahr sind dänischen und deutschen Medien per Tipp zu empfehlen.

Alle externen Kommunikationsschritte werden sowohl auf Dänisch als auch auf Deutsch durchgeführt.

Der NORDMUS-Verbund wird nach außen durch den Verwaltungsrat des Verbunds vertreten.

Das Sekretariat kann aktiv durch die Presse im Namen des Verbunds die Bekanntheit des Museumsverbunds NORDMUS und seiner Resultate ausbreiten, um so Teilnehmer anzuwerben und auf die grenzüberschreitende Kooperation der Museen aufmerksam zu machen, sowie auf die Aktivitäten, die hiermit verknüpft sind, und auf das Potenzial und die Kapazität der Mitglieder zu grenzüberschreitender regionaler Integration im Kontext der künftigen Fehmarnbelt-Region oder der bereits bestehenden Region Sønderjylland-Schleswig.

Die quantitativen Ergebnisse werden durch Medienüberwachung und Google Analytics dokumentiert.

Das NORDMUS-Sekretariat trägt die Hauptverantwortung für den Kontakt zur Presse und verschickt im jeweils aktuellen Fall die Pressemitteilungen; das Sekretariat kann auch zu Pressekonferenzen/Briefings einladen. In der Website des NORDMUS-Verbunds wird ein Presseraum geschaffen, wo alle wichtigen Informationen an die Presse zugänglich gemacht werden, einschließlich eines Pressearchivs mit allen verschickten Pressemitteilungen, relevanten Pressefotos und Kontaktdaten zum Presseverantwortlichen.

Wenn Mitglieder Pressemitteilungen verschicken, die von Relevanz oder Bedeutung für den Verbund sind, wird die Pressemitteilung zur Orientierung auch an das Verbundsekretariat geschickt. Erfolgt der Kontakt auf anderem Weg, wird das Sekretariat darüber unterrichtet. Das Gleiche gilt, wenn Mitglieder von der Presse in Angelegenheiten von Relevanz für den Verbund kontaktiert werden.

Website

Zum Gebrauch sowohl für interne als auch externe Zielgruppen wird eine Website aufgebaut. Es ist Aufgabe des Sekretariats des NORDMUS-Verbunds, die Website mit Beiträgen von Verbundmitgliedern zu aktualisieren und instand zu halten.

Gemeinsame Designschablone

Alle Kommunikationsschritte, interne wie auch externe, kommen unter die gemeinsame Designschablone, die für das NORDMUS-Interreg-Projekt erstellt wurde.