

## KOMMUNIKATIONS- OG PRESSESTRATEGI / PLAN FOR NORDMUS FORBUNDET

### **Museumsforbundet NORDMUS**

Museumsforbundet NORDMUS er et museumsnetværk mellem museer i Danmark og Tyskland, der arbejder med dansk og tysk kulturarv, kulturhistorie og kunsthistorie.

NORDMUS formål er at styrke samarbejdet mellem eksisterende institutioner, så museerne i NORDMUS kan påtage sig fælles projekter til fælles bedste.

**NORDMUS** Forbundet arbejder for:

- Initiering og koordinering af dansk-tyske museumsprojekter
- Fremme af gunstige rammebetingelser for videns- og erfaringsdeling på museumsområdet på tværs af grænser gennem formidling af informationer og kontakter
- Fremme af PR, markedsføring og kulturturisme på museumsområdet på tværs af Østersøen
- Information om museumsrelevante temaer på tværs af Østersøen samt rådgivning af såvel medlemmer som kommuner, kulturadministrationer, foreninger og politikere
- Formidling af sprog- og kulturkompetencer på museumsområdet.

### **Kommunikationsstrategiens Vision:**

Kommunikations- og pressestrategien skal positionere Museumsforbundet NORDMUS som en handlekraftig, regional aktør, der skaber resultater i det grænseoverskridende samarbejde på kulturarvsområdet.

### **Kommunikationsstrategiens Mission:**

Kommunikationsstrategien skal synliggøre og markedsføre Museumsforbundet NORDMUS og dets medlemmer, så det er attraktivt for både eksisterende og potentielle medlemmer samt samarbejdspartnere.

### **Kommunikationsplatforme og medier**

Hjemmeside og nyhedsbreve er kommunikationens interne og eksterne hovedplatforme, mens trykt, elektronisk og digital presse kan benyttes til eksterne kommunikationsformål.

### **Budskaber:**

- NORDMUS Forbundet er et enestående samarbejde om kulturhistorie på tværs af den dansk tyske grænse.
- Medlemmerne kan lære af hinanden og bruge naboskabet aktivt til at formidle og positionere den fælles historie hen over grænsen.
- NORDMUS Forbundet arbejder aktivt for at fremme rammebetingelser for videns- og erfaringsdeling på museumsområdet samt sprog- og kulturkompetencer på museumsområdet
- Forbundet fremmer PR, markedsføring og kulturturisme på museumsområdet på tværs af Østersøen.

### **Intern Kommunikation**

Museumsforbundet NORDMUS ønsker at skabe optimale samarbejdsrelationer, herunder en fællesskabsfølelse, hvor medlemmerne engagerer sig og tager ejerskab til forbundets vision og mission.

Vi ønsker, at medlemmer og partnere deler deres viden og sammen skaber størst muligt fælles udbytte af medlemmernes viden og kompetencer.

Forbundet skal stille viden, dokumenter og materiale til rådighed for medlemmer og opretholde kendskabet til de kulturpolitiske og museumsfaglige strukturer samt projektteknisk viden i Danmark og Tyskland. Forbundet skal sikre et flow af information, så partnerne er velorienterede om forbundets tiltag og udbrede kendskabet til de kulturpolitiske og museumsfaglige strukturer i begge lande.

### **Interne målgrupper:**

Forbundets medlemmer, institutioner og medarbejdere samt frivillige i Danmark og Tyskland.

Kommunikation med forskellige målgrupper sker gennem proaktiv og reaktiv kontakt og primært via hjemmeside og nyhedsbreve

NORDMUS Forbundets sekretariat er hovedansvarlig for kontakten til medlemmer og eksterne interessenter.

Der udsendes nyhedsbrev med regelmæssige intervaller.

Sekretariatet formidler endvidere kontakt mellem forskellige medlemmer og interessenter, hvis de efterspørger det.

### **Ekstern kommunikation**

Målet er at oplyse offentligheden og potentielle medlemmer og partnere om NORDMUS Forbundets eksistens og styrke forbundets brand og image og formidle medlemmernes og forbundets arbejde, tiltag og initiativer og de muligheder forbundet giver for det enkelte medlem.

### **Eksterne målgrupper**

- Potentielle medlemmer af et dansk-tysk museumsforbund
- Kunst og kulturarvsaktører
- Aktører inden for kulturturisme
- Politikere og offentlige myndigheder
- Skoler og andre undervisningsinstitutioner
- Universiteter og andre forskningsinstitutioner
- Den brede offentlighed

I Danmark og Tyskland.

Den udadvendte kommunikation sker gennem nyhedsbreve, pressemeddelelser og pressetips og fire pressemeddelelser/historier om året skal tippe til danske og tyske medier.

Alle eksterne kommunikationstiltag foretages på både dansk og tysk.

NORDMUS Forbundet tegnes udadtil af forbundets bestyrelse.

Sekretariatet kan aktivt gennem pressen på forbundets vegne udbrede kendskabet til Museumsforbundet NORDMUS og museumsforbundets resultater for derved at hverve deltagere og gøre opmærksom på museernes grænseoverskridende samarbejde og de aktiviteter, der er forbundet hermed samt det potentiale og den kapacitet medlemmerne har for grænseoverskridende, regional integration i sammenhæng med den kommende Femernbælt region eller den allerede eksisterende region Sønderjylland-Schleswig

De kvantitative resultater dokumenteres gennem medieovervågning og Google Analytics.

NORDMUS-sekretariatet er hovedansvarlig for kontakten til pressen og udsender pressemeddelelser, når det er aktuelt, ligesom sekretariatet kan invitere til pressemøder/briefinger. På NORDMUS Forbundets hjemmeside etableres et presserum, hvor alle vigtige informationer til pressen gøres tilgængelige omfattende et pressearkiv med alle udsendte pressemeddelelser relevante pressebilleder og kontaktinformation til den presseansvarlige

Når medlemmer udsender pressemeddelelser, som har relevans eller betydning for forbundet sendes pressemeddelelsen til forbundets sekretariat til orientering. Sker kontakten ad anden vej orienteres sekretariatet. Det samme gælder, hvis medlemmer kontaktes af pressen i sager af relevans for forbundet.

### **Hjemmeside**

Til brug for både interne og eksterne målgrupper opbygges en hjemmeside. Det er NORDMUS-Forbundets sekretariats opgave at vedligeholde hjemmesiden med bidrag fra forbundets medlemmer.

### **Fælles design skabelon**

Alle kommunikationstiltag, interne såvel som eksterne, underlægges den fælles design skabelon, der er udarbejdet for NORDMUS Interreg projektet.